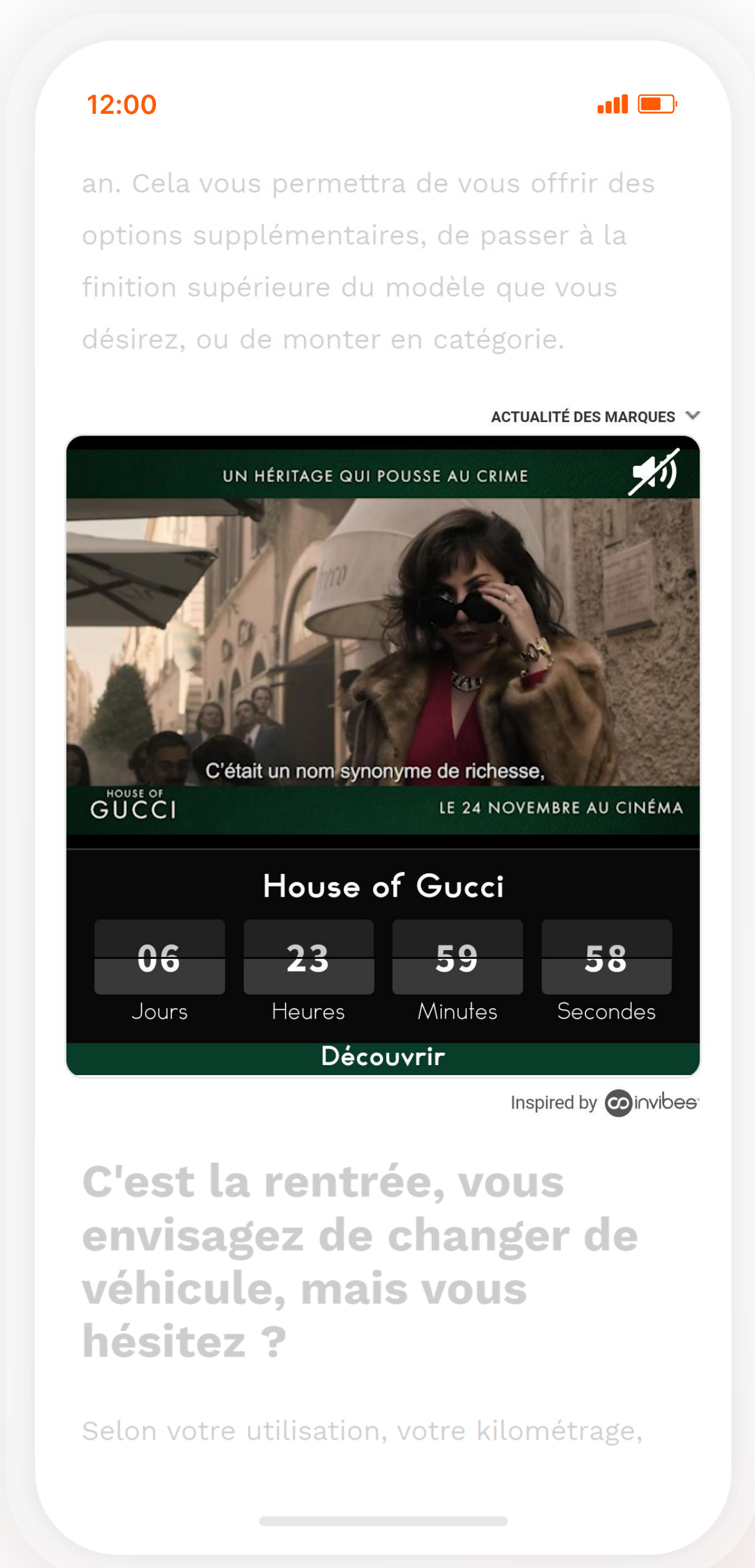


# KR Wavemaker i Invibes wspierają premierę filmu House of Gucci Universal Pictures

Na potrzeby tego wydarzenia wykorzystano trzy ekskluzywne formaty reklamowe, w tym jeden szczególny, stworzony na specjalne potrzeby branży kinowej.



## Kontekst i cele

Pod koniec 2021 roku, na bardzo konkurencyjnym rynku, priorytetem dystrybutorów było zapewnienie jak największej dostępności nowych premier filmowych.

W tym kontekście firma Universal Pictures zwróciła się do Invibes aby skorzystać z naszego doświadczenia w zakresie reklam in-feed.

We współpracy z KR Wavemaker i Invibes przeprowadzono kreatywną, dynamiczną i wciągającą kampanię, aby zmaksymalizować widoczność premiery filmu.

## Interaktywna i innowacyjna kampania

W celu zapewnienia efektywnej kampanii wybraliśmy 3 formaty:

- *Invibes Countdown*, żeby rozbudzić zainteresowanie i stworzyć *buzz* przed premierą
- *Invibes Cinema*, format w 100% dedykowany branży kinowej
- *Invibes Reel*, w celu zwrócenia uwagi na gwiazdy występujące w filmie





# Efekt: kampania, która przerosła oczekiwania!

Poprzez zaangażowanie wszystkich zasobów platformy Invibes – od działu kreatywnego, poprzez managerów kampanii i analityków danych - cele Universal Pictures zostały osiągnięte a nawet przekroczone.

- VTR na poziomie **80%**
- CTR wyższy niż benchmark rynkowy

## Klucze do sukcesu: innowacja i współpraca

**Innowacja:** poprzez aktywację najnowszego produktu Creative Lab – Invibes Cinéma. Format w 100% dedykowany branży kinowej, który stawia zapamiętanie reklamy na pierwszym miejscu, a jednocześnie ma na celu zaangażowanie miłośników filmu.

**Współpraca:** płynność komunikacyjna i wysoki poziom zrozumienia między KR Wavemaker a Invibes, w tym wybór produktów czy stron internetowych, przyczyniły się do osiągnięcia celów.

Ponadto, technologia targetowania Invibes, oparta na danych i algorytmach, pozwoliła reklamodawcy dotrzeć do dwóch rodzajów użytkowników:

### Pierwszy priorytet:

osoby, które obejrzały zwiastun i użytkownicy retargetowani oglądający podobne zwiastuny

### Drugi priorytet:

amatorzy thrillerów

fani obsady

fani reżysera



**in-feed your brand**